

Curso *on line* e ao vivo de Etiqueta Social A ferramenta para melhor desenvolver as Relações Humanas

Hoje é sabida a necessidade do saber se relacionar e se apresentar.

**A Etiqueta Social no terceiro milênio aborda com maestria essas
ferramentas.**

Conhecer as regras, é fundamental para o saber portar-se.

Ter segurança e firmeza no se apresentar fará a diferença no seu profissional.

*Ter uma conversa bem articulada no começo de um encontro fará com que sua
presença seja marcada.*

Planejar sua carreira considerando onde quer chegar.

Objetivo

Geral: O participante terá acesso a meios e práticas para adquirir este conhecimento específico e assim melhor desenvolver suas habilidades pessoais e interpessoais.

Específico: Ajudar o participante a lidar com os grandes desafios para o desenvolvimento pessoal na medida que a prática da etiqueta social e suas regras irá ajudá-lo no autoconhecimento, alinhar a sua conduta com o seu próprio discurso e principalmente perceber que o repertório e o conteúdo de sua comunicação é preponderante para atingir estes resultados.

Público alvo

Todos os que desejam aprimorar seu desempenho pessoal:

- **Pessoal de vendas** que necessita melhorar suas apresentações, suas argumentações, sua participação em reuniões.
- **Pessoal de marketing** que necessita aprimorar sua apresentação com o cliente interno e com o cliente externo.
- **Pessoal de RH** que está sempre se dirigindo aos colaboradores da empresa, levando até eles palavras de incentivo e motivação.
- **Pessoal do SAC e das recepções**, cujo bom atendimento é responsável pela manutenção do cliente fiel;
- **Pessoal de secretariado** que necessita melhorar os seus inter-relacionamentos, suas argumentações, sua participação em reuniões.
- Todos aqueles que desejarem melhorar os seus **“Soft Skills**”** e **“Personal Branding***”**.

Benefícios

Neste Curso o aluno terá possibilidade de:

- Aprender regras da Etiqueta
- Saber desenvolver roteiros de apresentação que sejam eficientes e eficazes
- Combater a inibição e o medo de se apresentar
- Falar com naturalidade e eficiência
- Apresentar-se em qualquer situação
- Contornar situações difíceis e inesperadas
- Projetar uma imagem confiante e simpática
- Falar com desembaraço e sem constrangimento
- Conversar com desenvoltura em todos os ambientes
- Evitar o 'branco' e situações embaraçosas
- Desenvolver a postura e a gesticulação com harmonia e naturalidade
- Ativar o relacionamento pela comunicação
- Responder a perguntas com segurança
- Fazer apresentações profissionais
- Dirigir e participar de reuniões com Etiqueta
- Falar corretamente em pé ou sentado
- Participar, com sucesso, de entrevistas diante das câmeras

Metodologia de ensino

Exposição do conteúdo sobre Etiqueta Social onde o aluno terá contato com todas as regras para o sucesso do desenvolvimento das suas relações.

Pré-requisitos

Não há.

Conteúdo Programático

- **Etiqueta Social**

- Origem da palavra*

- Significado da Etiqueta*

- História da Etiqueta*

- Conceito e sua ressignificação:*

- Dicas de Etiqueta
 - Etiqueta nos negócios
 - *Elevator Speech*
 - *Dress Code*
 - Celulares e Computadores
 - Elegância e Imagem Feminina
 - Três pilares da nossa imagem
 - Etiqueta em viagens
 - Visitando
 - Sendo hóspede e hospedando
 - Exageros

***Soft skills** é um termo em inglês usado por profissionais de recursos humanos para definir **habilidades comportamentais**, competências subjetivas difíceis de avaliar. Também são conhecidas como **people skills** (habilidades com pessoas) e **interpersonal skills** (habilidades interpessoais).

São normalmente analisadas junto com as **hard skills** (habilidades técnicas) na seleção e contratação de profissionais pelos departamentos de RH.

Podemos citar alguns exemplos de soft skills: **Criatividade, Persuasão, Colaboração, Adaptabilidade e Inteligência Emocional**. Essas 5 aparecem no topo das mais procuradas segundo o **LinkedIn** em uma pesquisa realizada no ano de 2020. **Criatividade e Adaptabilidade** são importantes nos dias de hoje pois vivemos num período de mudanças, de muita informação e principalmente Inteligência Artificial.

Fonte: https://pt.wikipedia.org/wiki/Soft_skills

****A marca pessoal (personal branding)** é o esforço consciente e intencional para criar e influenciar a percepção pública de um indivíduo, posicionando-o como uma autoridade em seu setor, elevando sua credibilidade e se diferenciando da concorrência, para finalmente avançar em sua carreira, aumentar seu círculo de influência, e ter um impacto maior.

O processo de criação de marca pessoal envolve encontrar sua singularidade, construir uma reputação com relação às coisas pelas quais você deseja ser conhecido e depois se permitir ser conhecido por elas. Por fim, o objetivo é criar algo que transmita uma mensagem e que possa ser monetizado.

Fonte: https://en.wikipedia.org/wiki/Personal_branding



*Material desenvolvido para o
treinamento em parceria com o
Grupo Treinar. É proibida a
cópia deste conteúdo, no todo
ou em parte, sem autorização
prévia.*