



Curso Planejando e implementando a estratégia de transformação digital

As novas tecnologias, tais como inteligência cognitiva, Internet das coisas, big data, analytics, mídias sociais, gerenciamento de dispositivos móveis, dentre outras, está transformando completamente o cenário de negócios. Novos modelos de negócio estão surgindo, aplicações para a experiência do usuário, novas formas de trabalho, de colaboração de uso de recursos ociosos estão fazendo com novos modelos de negócios digitais surjam da noite para o dia e capturem milhões de usuários e clientes e as vezes esses novos empreendimentos já valem bilhões de dólares.

Hoje qualquer segmento de negócio já está sendo afetado por esse “tsunami” digital. A pergunta: o que você e sua organização estão fazendo a respeito disto?

Porque Fazer Este Curso

- Você precisa elaborar uma estratégia digital para a sua empresa
- Explorar as alternativas para incrementar a experiência do cliente com seus produtos e serviços
- Entender o que precisa mudar para incrementar a experiência dos clientes
- Explorar alternativas para digitalizar os processos de negócio
- Descobrir se há alternativas para novos negócio digitais a partir do negócio atual da sua organização
- O que envolve a implantação da transformação digital e o que você deve mudar na sua governança e gestão da TI
- Você também vai descobrir como se posicionar como CIO assim como a sua unidade de TI

Objetivos

Geral

Desenvolver e implementar a estratégia digital da Organização.



Específicos

- Compreender o impacto das tecnologias disruptivas para os serviços de TI
- Compreender as novas formas de trabalho e de inovação
- Compreender os impactos de novos modelos de negócio apoiados pelas tecnologias disruptivas
- Compreender as dimensões da transformação digital
- Compreender as capacidades digitais que se deve desenvolver
- Compreender o impacto na governança e gestão de TI
- Compreender o processo de planejamento para a transformação digital
- Compreender o novo papel do CIO e da unidade de TI do futuro
- Compreender as abordagens de mudança organizacional e de implementação

Público alvo

CIO,s , Executivos de Negócio, Gestores, coordenadores, analistas e todos aqueles envolvidos com as atividades de planejamento e implantação da transformação digital na organização.

Metodologia de ensino

Apresentações presenciais de conteúdo e exercício prático para o desenvolvimento da estratégia de transformação digital e auto-avaliação do papel do CIO face às novas exigências.

Níveis de Avaliação

Reação: nível de satisfação dos participantes em relação à ação educacional aplicada logo após o seu término.

Formas de Avaliação da Aprendizagem

Avaliação do tipo Formativa com função de orientar, corrigir, informar sobre a aprendizagem do participante da ação através de feedbacks.



Competências a desenvolver:

- Ter a capacidade de desenvolver a estratégia de transformação digital da organização
- Ter a capacidade de planejar a implantação da estratégia de transformação digital da organização.

Benefícios

Desenvolvimento da estratégia de transformação digital da organização.

Ao participar desta capacitação o aluno estará apto a:

- Poder avaliar as capacidades digitais da organização
- Reposicionar o papel que é esperado do CIO
- Avaliar o nível de maturidade em DT da organização
- Definir a estratégia junto com os executivos de negócio
- Planejar a implantação da estratégia de DT

Pré requisitos

Não há pré-requisitos específicos, mas recomenda-se conhecimentos do negócio da organização e de serviços de TI e de serviços digitais do mercado.

Material Didático

- Apostila contendo os slides;
- Exercícios.
- Apresentação de estudos de caso de modelos de negócios digitais.



Conteúdo Programático

1. Apresentação do curso
2. O impacto das tecnologias disruptivas para os serviços de TI
3. As novas formas de trabalho e de inovação e uso de recursos ociosos
4. Os impactos de novos modelos de negócio apoiados pelas tecnologias disruptivas
5. As dimensões da transformação digital
6. As capacidades digitais que se deve desenvolver
7. O impacto na governança e gestão de TI
8. O processo de planejamento para a transformação digital
9. O novo papel do CIO e da unidade de TI do futuro
10. As abordagens de mudança organizacional e de implementação

Material desenvolvido para o treinamento em parceria com o GrupoTreinar. É proibida a cópia deste conteúdo, no todo ou em parte, sem autorização prévia.
