



Workshop Gestão de Crises e Emergências

Objetivo

- Apresentar os principais conceitos e diferenças entre Emergências, Contingências e Crises;
- Introduzir os participantes na abordagem específica de cada conceito, indicando seus objetivos e resultados;
- Esclarecer o conceito de riscos e impactos, para uso e aproveitamento na gestão Organizacional;
- Mostrar a utilidade de um *Business Impact Analysis* para o gerenciamento de riscos, continuidade de negócios e compartilhamento de recursos corporativos;
- Como fazer o planejamento de respostas em situação de emergência, contingência e crises selecionando os recursos para cada papel nos planos de resposta, fazendo valer a pena os investimentos neste assunto;
- O que fazer e dizer e o que não fazer nem dizer.

Público alvo

Este evento é desenhado para Executivos, Relações Públicas, Gestores e Gerentes das áreas de Segurança, Administração, Gerenciamento de Riscos, Gerentes de TI, Gerentes de Produção, Gerentes das áreas de Segurança, Controle de Riscos e de Auditoria. Profissionais das áreas de Segurança Física, Informações & Inteligência, Patrimonial, Meio Ambiente e Ocupacional que atuem em planejamento e/ou gestão de emergências.



Programa

| | |
|-------|--|
| 08:30 | Recepção |
| 08:45 | Abertura |
| 09:00 | <ul style="list-style-type: none">· Conceito: Emergência x Contingência x Crise |
| | <ul style="list-style-type: none">· Características de cada um |
| | <ul style="list-style-type: none">· Análise de Vulnerabilidades x Análise de Riscos |
| | <ul style="list-style-type: none">· Análise de Impacto nos Negócios (BIA) |
| | <ul style="list-style-type: none">· Identificação e tratamento de riscos |
| | <ul style="list-style-type: none">· Gestão de Riscos: escolhendo a melhor estratégia |
| | Almoço |
| | <ul style="list-style-type: none">· Resposta: Definição de Pessoas envolvidas |
| | <ul style="list-style-type: none">· Tratamento: Identificação e treinamento de recursos |
| | <ul style="list-style-type: none">· Comunicação: o que fazer e o que dizer |
| | <ul style="list-style-type: none">· Diretrizes e conteúdo na comunicação para diferentes Públicos Estratégicos; |
| | <ul style="list-style-type: none">· Estruturação dos Planos de Gestão: Procedimentos e Objetivos |
| | <ul style="list-style-type: none">· Acompanhamento da Gestão dos eventos |
| | <ul style="list-style-type: none">· O que NÃO fazer |
| | <ul style="list-style-type: none">· Casos de sucesso na Gestão de Crises com a preservação da imagem da empresa; |
| | <ul style="list-style-type: none">· Plano de Testes |
| 17:00 | Encerramento |