



## *Curso de Gestão Estratégica de Custos.*

Todos os fatores relevantes atuais mostram que estamos em um ambiente cada vez mais competitivo, onde o melhor entendimento dos processos e das dinâmicas de custos é um importante diferencial.

O processo de industrialização iniciou-se na Europa em meados do século XVIII e vem evoluindo sempre. Não só o processo de produção interfere nos custos de industrialização, mas também a oferta e a procura dos mesmos e as novas tecnologias.

No início, tudo que se produzia era comercializado e os preços dos produtos eram calculados a partir dos custos de fabricação. É o sistema de custeio por absorção.

As tecnologias de produção foram evoluindo e os custos para produzir foram diminuindo, o que coloca mais atores neste universo, com conseqüente aumento de produção e atrelado a este aumento, o aumento da concorrência.

O próprio custeio por absorção evoluiu. A Departamentalização e Custeio Baseado em Atividades aprimoram o cálculo do custo dos produtos.

O Custeio Baseado em Atividades foi mais além, e possibilitou o custeio das áreas administrativas e se mostrou uma eficiente ferramenta para se custear as prestações de serviços.

A procura por melhores resultados pelas empresas, leva ao Custeio Direto ou Variável, através das análises de relação entre os preços, os custos e despesas e os volumes de vendas.

A necessidade de lançamento de novos produtos e o limite de preços impostos pelo mercado, nos leva ao conceito de Custeio Alvo (Target Cost), ou seja, a busca em diminuir ao máximo o risco de fracasso no lançamento de novos produtos.



## **Objetivo**

Ensinar as técnicas de cálculo de custos, sempre dando ênfase à visão do negócio como um todo e a sua necessidade de gerar resultados importantes para os sócios e acionistas, com a noção de que a empresa precisa satisfazer as necessidades dos clientes, além de adicionar valor aos agentes envolvidos com a mesma: investidores, governo e funcionários.

## **Público alvo**

Funcionários de empresas de qualquer porte, seja nacional ou multinacional, que atuam nas áreas de custos e controladoria. Indivíduos com competência em cálculo e lógica, que desejam atuar nesta área. Empreendedores que procuram uma ferramenta que os levem a entender melhor o seu negócio do ponto de vista da estrutura de custos do negócio, na busca de uma melhor rentabilidade.

## **Benefícios**

Ter um melhor conhecimento da estrutura de custos da empresa. Ter ferramentas diferentes para diferentes necessidades. Gerar conhecimento para determinar custos importantes e custos desnecessários.

## **Metodologia de ensino**

Revisão dos conceitos fundamentais do tema da aula e discussão. Aula expositiva mesclando teoria e prática. Resolução de exercícios com casos e debates.

## **Pré requisitos**

Não existem pré-requisitos mandatórios para esta formação, no entanto, facilidade em cálculos e visão do negócio como um todo são recomendados.



## Conteúdo Programático

1. Contabilidade Financeira; Contabilidade de Custos; Contabilidade Gerencial;
2. Terminologia em custos industriais e não industriais;
3. Demonstração de Resultado na Indústria;
4. Custeio por Absorção;
  - Separação entre custos e despesas;
  - Gastos com desenvolvimento de novos produtos;
  - Gastos na produção que não são custos;
  - Custos Diretos e Custos Indiretos;
5. Esquema básico da contabilidade de custos;
  - Apropriação dos custos diretos;
  - Apropriação dos custos indiretos;
  - Esquema Básico;
6. Departamentalização;
  - Conceito;
  - Departamento e Centro de Custos;
  - Custos Diretos e Custos indiretos na Departamentalização;
  - Custos dos Departamentos de Serviços e dos de Produção;
  - Apropriação dos custos indiretos aos produtos;
7. Custo Padrão.
8. Custeio Baseado em Atividades;
  - Identificação das atividades relevantes;
  - Identificação e seleção dos direcionadores de custos;
  - Atribuição dos custos às atividades;
  - Comparação: Esquema Básico X Departamentalização X Custeio ABC;
9. Taxa de Aplicação dos CIP aos Produtos;



**10. Materiais Diretos;**

- Critérios de Avaliação;
- Perdas, subprodutos e Sucatas;
- Impostos não cumulativos na aquisição: IPI, ICMS, PIS, COFINS;

**11. Mão de Obra Direta: O que a integra;**

**12. Custeio de Ordens e de Encomendas;**

**13. Custeio Direto ou Variável;**

- Custos e Despesas fixas e variáveis;
- Margem de Contribuição Unitária e Total;
- Custos Fixos Identificados;

**14. Conceito de Target Cost.**