



Curso Gestão de Valor da TI

De acordo com o **Massachusetts Institute of Technology, MIT**, mais da metade das despesas de capital nas empresas no mundo vai para TI e a grande maioria dos executivos de negócio se mantém céticos quanto ao retorno desses investimentos.

Geralmente ficam frustrados com os resultados da TI e colocam pressão para reduzir os seus custos.

Ainda de acordo com o MIT o problema não está nos custos e sim na comunicação da TI para o negócio.

Entretanto para que a realização do valor da TI para o negócio possa ser entendida e percebida pelo negócio, algumas etapas devem ser seguidas.

Para conhecer o nosso conteúdo sobre Governança de TI acesse o seguinte link:

<http://www.grupotreinar.com.br/treinamentos.aspx?a=1192>

Para saber um pouco mais sobre Governança de TI acesse o nosso Blog através do seguinte link:

<http://www.grupotreinar.com.br/blog.aspx?filterby=Governan%C3%A7a%20de%20TI>

Objetivos

Gerais:

Desenvolver e implantar uma estratégia, modelos e processos para a gestão de valor da TI para o negócio.



Específicos:

- Reconhecer que a linguagem usada de TI tem que mudar para melhor entendimento pelo negócio;
- Mostrar o valor do dinheiro para o negócio;
- Identificar oportunidades de potencializar o negócio;
- Vincular as métricas dos resultados da TI com as métricas dos resultados do negócio;
- Planejar e implantar o processo de avaliação de benefícios e investimentos;
- Planejar a mudança organizacional;
- Como comunicar o valor da TI para o negócio.

Público alvo

Executivos, Gestores de Negócio, Executivos de TI, Analistas e Partes Interessadas envolvidas no gerenciamento da TI.

Benefícios

Na grande maioria das organizações a TI é percebida pelos executivos de negócio como um mal necessário com pouca agregação de valor.

Aliado a esta situação, percebe-se que a TI gasta muito pouco do seu tempo realizando uma comunicação efetiva para o negócio, há muito pouca transparência e o CIO se ocupa muito com questões técnicas que poderia ser delegadas.

Dessa forma começa a ter um distanciamento entre a TI e o negócio, causando esta situação de desconforto.

Outra coisa interessante desse cenário é que, mesmo com conquistas passadas terem sido atendidas como a disponibilidade de serviços e aplicações e tempo de resposta adequado, sistemas de gestão integrados implantados e ajudando a empresa, a cobrança continua e o descredito continua.

Então fica a questão, como tornar a TI reconhecida como uma área que agrega valor ao negócio e que possa ser entendida como elementos primordial na sustentação da estratégia competitiva ou de negócio da empresa ou organização?

É o que veremos ao longo deste curso com um dos maiores nome da Gestão e Governança de TI no Brasil.



Os resultados esperados com a capacitação são:

- Tornar a TI uma área reconhecida como agregadora de valor para o negócio.

As competências que os participantes deverão ter ao final do processo de capacitação são:

- Ter a capacidade de mudar a comunicação da TI para o negócio;
- Planejar a mudança de percepção do negócio;
- Mostrar o valor do dinheiro gasto atualmente;
- Identificar oportunidades de melhoria de desempenho e obtenção de vantagens competitivas do negócio com a TI;
- Vincular métricas de TI com métricas do negócio;
- Entender o processo de avaliação e seleção de investimentos de TI;
- Entender que investimentos bem sucedidos requerem mudança organizacional e como lidar com isto;
- Ter a capacidade de medir o valor entregue;
- Entender que o CIO deve assumir outras responsabilidades.

Habilidades a serem desenvolvidas

- Saber comunicar o valor da TI com a mudança da forma;
- Identificar como mostrar o valor da TI;
- Identificar oportunidades de aplicação competitiva da TI;
- Identificar métricas de TI e de negócios que devem ser vinculadas para demonstrar o valor da TI;
- Estruturar o dashboard de valor.

Atitudes a serem desenvolvidas

- Mudar a forma de comunicação;
- Buscar sempre demonstrar o valor da TI;
- Ser transparente na comunicação;
- Buscar permanentemente novas oportunidades de aplicação competitiva da TI;
- Avaliar sempre o resultado do investimento de TI sobre o negócio.

Metodologia de ensino

Ação educacional com forte conteúdo prático com experimentação das técnicas em exercícios e em casos reais da empresa. Avaliação de trabalhos e de quiz para fixação da aprendizagem.

Níveis de Avaliação

Reação: nível de satisfação dos participantes em relação à ação educacional aplicada logo após o seu término.



Formas de Avaliação da Aprendizagem

Avaliação do tipo Formativa com função de orientar, corrigir, informar sobre a aprendizagem do participante da ação através de feedbacks.

Pré requisitos

Conhecimentos da Organização de TI, estrutura e processos de gerenciamento.

Material Didático

- Apostila contendo os slides;
- Apostila resumo dos tópicos;
- Pesquisas na internet sobre o foco da capacitação;
- Quiz;
- Estudos de caso;
- Uso de flip-chart.

Conteúdo Programático

Unidade	Objetivos	Conteúdo
Unidade 1	Apresentar a ação educacional e entender as expectativas dos participantes e o estado em que se encontra o processo de Governança de TI da empresa	<ul style="list-style-type: none">• Apresentar a ementa da ação educacional;• Apresentar o instrutor• Entender as expectativas dos participantes• Entender o status do programa de governança de TI da empresa• Assuntos administrativos da ação educacional
Unidade 2	Reconhecer que a linguagem usada de TI tem que mudar para melhor entendimento pelo negócio;	<ul style="list-style-type: none">• Como comunicamos o valor atualmente?• Survey;• Afinal o projeto é de TI ou de negócio?• Evitando as armadilhas da comunicação;• Nova forma de comunicação;• Exercitando a nova forma de comunicação.

<p>Unidade 3</p>	<p>Mostrar o valor do dinheiro para o negócio;</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Medimos e comunicamos o desempenho de TI de forma que o negócio possa entender? ▪ Comparamos com nossos colegas? ▪ Quais os nossos serviços, como determinar o custo e a qualidade? ▪ Entender que o alinhamento da TI com o negócio é fundamental. ▪ Exercícios de como se mede o desempenho atualmente.
<p>Unidade 4</p>	<p>Identificar oportunidades de potencializar o negócio;</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ É sobre processos e não tecnologia; ▪ Ainda o alinhamento: identificando oportunidades e reflexos na estratégia e na operação de TI; ▪ Modelos de identificar oportunidades. ▪ Survey da situação atual; ▪ O que pode ser mudado.
<p>Unidade 5</p>	<p>Vincular as métricas dos resultados da TI com as métricas dos resultados do negócio;</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Quais as métricas e indicadores sobre o resultado de TI que interessam para o negócio; ▪ Qual o vínculo que deve ter os indicadores de TI com os indicadores do negócio: a forma de medir o valor; ▪ Aqui você vai precisar de um processo de medição; ▪ Exercício de vinculação de métricas.
<p>Unidade 6</p>	<p>Planejar e implantar o processo de avaliação de benefícios e investimentos;</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Modelos de processos de avaliação de benefícios; ▪ Qual seria o seu processo? ▪ Entendendo os vínculos com o portfólio de TI e de investimentos do negócio; ▪ Exercício sobre o processo.
<p>Unidade 7</p>	<p>Planejar a mudança organizacional;</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ O que é a mudança organizacional; ▪ Ela deve ser planejada; ▪ Um breve relato sobre os modelos de mudança organizacional; ▪ Teste de avaliação de prontidão para a mudança.

Unidade 8	Como comunicar o valor da TI para o negócio.	<ul style="list-style-type: none">▪ Finalmente vamos comunicar o valor;▪ O que comunicar;▪ Como comunicar▪ Avaliação de reação.
----------------------------	----------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Material desenvolvido para o treinamento em parceria com o GrupoTreinar. É proibida a cópia deste conteúdo, no todo ou em parte, sem autorização prévia.
